

Возможности использования МООС в учебном процессе высшего образования

Есенаманова М.С.

What is a MOOC

Большое по сравнению
с обычными
университетскими
курсами количество
участников курса

Курс полностью
проводится онлайн
способом, используя
как асинхронные, так и
синхронные (вебинары,
hangout) методы
обучения

Курс, несмотря на коммерческую
природу бизнеса MOOC, в базовых
элементах имеет открытый (доступный
без оплаты) характер по структуре,
контенту и задачам обучения.

История

- 2008 – David Cormier ввел термин MOOC

<http://davecormier.com/edblog/2008/10/02/the-cck08-mooc-connectivism-course-14-way/>

Downes and Simmons набрали 2300 платных студентов Университета Манитоба, записавшихся на курс «Connectivism and Connective Knowledge»

2008-2011 – cMOOC (connectivist MOOC)

2011 – первые xMOOC

Август 2011 года Стэнфордский университет объявил первый бесплатный курс по ИИ (который потом был отнесен к xMOOC)

<http://www.nytimes.com/2011/08/16/science/16stanford.html>

Июль 2012 *Stephen Downes* сделал различие между cMOOC и xMOOC

2012 - год MOOK

Январь: Udacity, стартап.

Февраль: набор MITx в первый класс: «6.002x: схемы и электроника».

Апрель: стартап Coursera (финансирование - 16 миллионов долларов).

Май: edX от Массачусетского технологического института и Гарварда запускает каждый чип по 30 миллионов долларов.

Июнь: Udacity объявляет о партнерстве с Pearson. Google предлагает MOOC на тему «поиск мощности».

Июль: к Coursera присоединяются еще 12 университетов. Таким образом, количество участвующих университетов достигло 16.

Август: Калифорнийский университет в Беркли присоединяется к edX.

P2PU, OpenStudy, Codecademy и MIT OpenCourseWare объединились, чтобы предложить «механический MOOC» для обучения вводу Python. MOOK MOOK - это мета-MOOK.

Сентябрь: к Coursera присоединяется еще 17 школ. (Coursera также привлекла дополнительные 3,7 миллиона долларов финансирования).

Построитель курсов с открытым исходным кодом Google.

Профессора Университета Джорджа Мейсона Тайлер Коуэн и Алекс Табаррок запускают MRUniversity, экономический MOOC.

Октябрь: к edX присоединяется система Техасского университета.

Антиохийский университет будет предлагать своим студентам зачетные курсы Coursera.

Udacity объявляет о привлечении финансирования в размере 15 миллионов долларов.

LMS Instructure запускает Canvas Network, каталог бесплатных открытых онлайн-классов, запускаемых на Canvas LMS клиентами Canvas.

Ноябрь: Американский совет по образованию заявляет, что инициирует оценку кредитного эквивалента нескольких курсов Coursera.

Несколько колледжей штата Массачусетс сотрудничают с edX, предлагая «смешанные» версии курсов MIT при финансовой поддержке Фонда Гейтса.

Декабрь: Уэллсли, Джорджтаун, присоединяется к edX, Coursera объявляет о предоставлении услуг по карьере Coursera для работодателей и студентов. FutureLearn LTD, новая платформа MOOC, анонсированная 12 британскими университетами.

Обзор современных MOOC

xMOOC

(кросс-университетские MOOC)

- [Edx courses](#)
- [Coursera](#)
- [Class Central](#) агрегатор- Stanford, Coursera, MIT and Harvard led edX (MITx + Harvardx + BerkeleyX), and Udacity
- ([Futurelearn](#) from Open University - UK to launch in 2nd half of 2013)
- [Semester Online](#) - дает кредиты в учебные планы студентов университетов-партнеров за онлайн-курсы (платформа 2U)

(внеуниверситетские MOOC)

- [University of the People](#)
- [Alison](#)
- [Khan Academy](#)

cMOOC (connectivist MOOC)

- Educational Technology MOOC [etMOOC](#)
- [MOOC MOOC](#)

Тематические

- [Udacity](#)
- [Udemy](#)
- [Codecademy](#)
- [Economics MOOC](#)
- [2U \(Formerly 2Tor\)](#)

Гибридный университет (онлайн+онкампус) с отбором лучших студентов и преподавателей

- [The Minerva project](#)

Технологии MOOK

- Видеолекции со встроенными презентациями, графикой, текстом, интерактивными заданиями.
- Краудсорсинговые проекты (вики)
- Peer-to-peer оценивание
- мультимедийные короткие видео со встроенными вопросами и семантическим анализом ответов на вопросы,
- командный характер работы преподавателей курса, проектный и исследовательский характер заданий,
- интерактивное взаимодействие не только студентов с преподавателями, но и студентов между собой через форумы, сообщества, взаимную оценку работ и заданий,
- командная, совместная работа над проектами и др.

Плюсы МООК

- Вы можете организовать МООС в любом окружении, у которого есть возможность соединения (который может включать Сеть, но также и местные связи)
- Вы можете организовать его на любом языке (принимая во внимание основной язык Вашей целевой аудитории)
- Вы можете использовать любые онлайн инструменты, которые относятся к Вашей целевой области или которые уже используются участниками
- Вы можете двигаться вне часовых поясов и физических границ
- Курсы могут быть организованы так быстро, насколько быстро Вы можете сообщить участникам
- Изученное в контексте содержание может быть распространено между всеми участниками

Минусы MOOK

- Большой процент незавершенности курсов
- Труднодоступность профессора, ведущего курс, для отдельного студента
- Различие в уровне подготовки студентов, языке, культуре – неадекватность оценивания при peer-to-peer
- Проблема мошенничества при выполнении заданий

Зачем МООК нужны ведущим университетам?

- Продвижение бренда университета в международном образовательном мире, привлечение талантливой молодежи
- Внедрение передовых образовательных технологий в очное, кампусное обучение своих студентов
- Возможное получение небольшого дополнительного финансирования за счет соучредительства МООС
- Страх перед возможным отставанием от современных тенденций в образовании

Зачем МООК нужны небольшим, региональным университетам?

- Совместное сетевое использование ресурсов с большими университетами
- Восполнение нехватки преподавателей по тем направлениям, которые плохо развиты в отдельном университете

Насколько Вы готовы к созданию MOOK?

Ответив на следующие вопросы, Вы поймете, насколько уверенно Вы готовы вступить на путь создания своего открытого онлайн-курса.

- Какова основная цель Вашего курса для слушателей?
- Какие собственные цели Вы преследуете в создании онлайн-курса?
- На какую целевую аудиторию будет рассчитан Ваш курс?
- Каких результатов обучения по Вашему курсу смогут достигнуть слушатели?
- Имеете ли Вы достаточный опыт участия в подобных проектах?
- Уверенно ли Вы чувствуете себя перед камерой?

Производство MOOK в деталях

Наименование этапов и видов работ

Разработка педагогического сценария курса

Запись рекламного видеоролика

Запись видеолекций

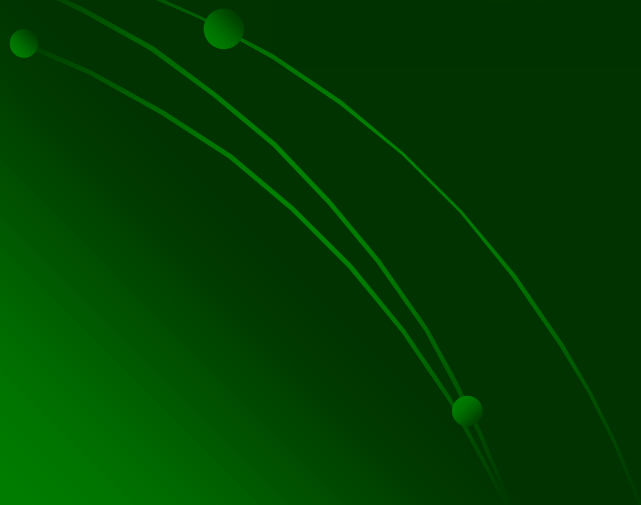
Просмотр и корректировка видеолекций с
режиссером монтажа

Передача всех материалов куратору MOOK на
платформе

Планирование педагогического сценария

предполагает четкое видение автором образовательного пространства MOOK, его умение определить педагогические технологии в соответствии с особенностями целевой аудитории курса, тщательное проектирование содержания учебной деятельности. Для решения этих задач на этапе проектирования Вы должны подготовить развернутую программу MOOK, подобрать учебный материал, подготовить задания, проставить порог прохождения каждого из заданий, прописать формулу оценивания результатов по курсу, составить сценарии видеолекций и рекламного видеоролика, подготовить для слушателей приветственное обращение и разработать методические рекомендации по изучению курса.

9 заповедей успешной подготовки к видеозаписи лекций



1 Составьте сценарный план лекции

Заполняйте готовый шаблон сценария, идеальный объем (без изменения в шаблоне размеров кегля и интервала) равен 4–5 страницам (это 5–7 минут).

Пример сценарного плана

№	Текст	Видеоряд
Номер сцены	Текст, который Вы будете произносить	Уменьшенные копии изображений и ссылки на видео

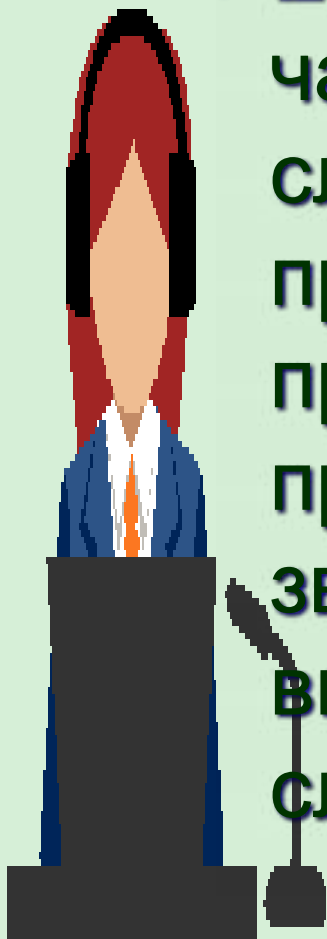
Хорошо подготовьте текст лекции

- Если Вам нелегко рассказывать лекцию по памяти, можно составить ее тезисный план, который будет выведен на экран, куда Вы сможете подсматривать.



•Проработайте произношение сложных слов

- Если в тексте Ваших лекций Вы часто используете англоязычные слова или сложные профессионализмы, предварительно отработайте правильное произношение звуковых сочетаний и в тексте для вывода на экран пропишите эти слова транслитерацией.



• Продумайте скринкаст, если предполагается его использовать

- Заранее зарегистрируйтесь в нужной системе, выпишите логины и пароли, чтобы затем мы оперативно записали скринкаст с Вашим голосом. Можно порепетировать дома и заранее пролистать на сайтах то, что Вы хотите показывать слушателям.



* **Скринкаст** – это «видеозахват» действий на экране компьютера, который сопровождается Вашими голосовыми комментариями. В скринкасте Вы можете познакомиться с интерфейсом и возможностями, показать порядок выполнения какой-либо программы или сайта той или иной задачи и др.

Выберите наборы сочетаний цветов для оформления курса



Эти цвета будут использоваться для общего фона видео, титров, текста, графики, заставки и пр. Необходимо выбрать 4–5 понравившихся сочетаний среди представленных в разделе «Популярные» на сайте **Adobe Color CC** (www.color.adobe.com/ru/explore/most-popular) и прислать их названия режиссеру монтажа.

•Подберите одежду, в которой будете записывать курс

Исходите из сочетаний цветов для оформления курса и своего личного гардероба. Как можно лучше продумайте свой наряд. Не стоит стремиться быть похожими на телеведущих, надевайте то, в чем чувствуете себя комфортно, что будет аккуратно выглядеть и не топорщиться. Цветная одежда смотрится достаточно выигрышно (но не «кислотных» оттенков). Строгое требование – не в белом и не в пастельных тонах, т.к. в студии используется светлый фон, который очень удачен для разных цветовых решений. Чёрное тоже лучше не надевать. Вы можете также подобрать аксессуары.



Используйте дополнительные атрибуты



Вы можете принести удобный для Вас рабочий реквизит, если есть необходимость и он тематически оправдан. Им может стать книга, планшет, ноутбук или другой атрибут.

• Не забывайте подготовить лицо и голос

Возьмите с собой бутылочку воды или термос с чаем. Ваши голосовые связки и Ваши будущие слушатели скажут за это большое спасибо.



Настройтесь психологически



Вы должны понимать, что с первого раза записать лекцию получится у одного из ста преподавателей, и это совершенно нормально. Ведь Вы не профессиональный ведущий, и, конечно, становиться звездой экрана не входит в Ваши задачи. Слушатель должен увидеть Вас настоящего, словам которого можно доверять, того, кто владеет уникальными знаниями, которыми хочет поделиться. И Вы именно такой человек! Не придумывайте себе образ, это будет только мешать и отвлекать от самого важного – Вашего диалога со слушателями. Помните о них и будьте настоящим!

Возможности наполнения курса заданиями определяются не только Вашими личными целями, но и, конечно, техническими возможностями той платформы, где будет размещаться Ваш курс.

Онлайн-платформа		Платформа
Типы заданий		на основе Open edX
Встроенные в видео	+	–
С единственным выбором	+	+
С множественным выбором	+	+
На соответствие	–	+
С выпадающим списком	–	+
С вводом слова/словосочетания	+	+
С вводом числа	+	+
С вводом математического выражения	+	+
На программирование	+	+
На взаимную оценку (peer-to-peer)	+	+
С вводом пометки на изображении	–	+
С вводом химического уравнения	–	+
С конструктором электросхем	–	+
С встраиванием интерактивных объектов JAVA	–	+
С увеличением графических объектов	–	+

Съемки завершены! Можно выдохнуть, но не расслабляться. Сейчас наступает процесс монтажа, но без Вашего участия он, конечно, не состоится.

- Монтаж длится от 2 до 4 недель на курс. Это зависит от количества модулей, а также сложности используемых моделей и анимации. Вы будете просматривать смонтированные видеолекции и при необходимости вносить коррективы.
- После этого все видеолекции и текстовые материалы курса отправляются корректору, который помогает подготовить финальный вариант Вашего курса, зорким взглядом улавливая все, что могло быть случайно не замечено.
- Наконец, все материалы Вашего курса готовы! И можно передавать их куратору МООК для размещения на платформе (предварительно Вам необходимо на ней зарегистрироваться).
- После загрузки Вашего курса Вы как ключевой МООК-герой выполняете его проверку.
- Исходя из специфики Вашего курса, наша команда запускает рекламную кампанию, повышая интерес к курсу со стороны широкой общественности и привлекая нужную целевую аудиторию.

По следующей ссылке вы можете бесплатно пройти курс "Основы радиационной безопасности":

<https://stepik.org/course/77935>

Коллектив кафедры "Экология" Атырауского государственного университета имени Халела Досмухамедова в лице таких ученых и практиков как Есенаманова Мансия Санаковна, Есенаманова Жанар Санаковна, Тлепбергенова Анар Ерсаиновна и Дюсупов Ерболсын Есбосинович подготовили курс в котором даются важнейшие понятия радиационной безопасности, основ дозиметрии, воздействия радиоактивного излучения на живые организмы и норм радиационной безопасности; раскрываются основные источники поступления радионуклидов в окружающую среду; рассматриваются различные способы переработки и захоронения радиоактивных отходов и основные методы защиты от ионизирующих излучений. Курс состоит из 4 недель. В конце каждой лекции вы должны выполнить соответствующие тестовые задания. Данный курс рекомендован студентам, обучающихся в высших учебных заведениях и для всех заинтересованных в изучении основ радиационной экологии.